

 **Ja, ich will...**

ein SV-Dialogmethode-Seminar!



Seminar Programm 2026/2027



SV-Dialogmethode
Training und Consulting

Mobil: +49 (0)6192/200 78-80
www.sv-dialogmethode.de
email: info@sv-dialogmethode.de



Ihr Ansprechpartner:

Klaus Guckler

+49 6192 200 78-80

+49 170-780 37 97

seminar@sv-dialogmethode.de

Neues Seminar: Online-Marketing mit der SV-Dialogmethode & Termine 2027

Hofheim, 10. Mai 2026

Liebe Freunde der Dialogmethode,

vielen Dank für die zahlreichen positiven Rückmeldungen, die neuen Termine unserer LIVE-Online-Seminare für 2027 sind ab sofort buchbar !

Sie erwarten praxisnahe Seminare, individuelle Betreuung und direkt umsetzbare Inhalte – ganz bequem online oder auch als Inhouse-Seminar.

Neu: „Online-Marketing mit der SV -Dialogmethode“
Erlernen Sie, wie die Verbindung der SV-Dialogmethode mit Ihrer Online-Kommunikation Ihre Medien noch erfolgreicher werden.

Wichtig: In 2027 erhöhen sich die Seminarpreise um jeweils 50 €.
Sichern Sie sich daher frühzeitig Ihren Wunschtermin zum alten Preis.

Unsere Seminare haben ganz nach Prof. Vögele alle das Ziel, Sie anzuleiten, Ihre Werbe-Kommunikation nachweislich effizienter zu gestalten bzw. zu entwickeln.

Wir freuen uns auf den Dialog mit Ihnen

Ihr

Klaus Guckler

PS: Jetzt buchen und in 2027 zu alten Preisen Seminar teilnehmen

• Über die SV-Dialogmethode Seite 4

• Seminar-Termine 2026/2027 Seite 5

• Seminar-Programm

LIVE Online-Seminare

- Basis-Seminar zur SV-Dialogmethode Seite 6

- Gestalten mit der SV-Dialogmethode Seite 7

- Texten mit der SV-Dialogmethode Seite 8

- Online Marketing mit der SV-Dialogmethode Seite 9

Präsenz-Seminare

HIER

- Basis-Seminar zur SV-Dialogmethode

- Dialogmethode aufbauen, vertiefen & festigen

- Blickgerechte Print Werbung gestalten

- Aktivierende Kataloge gestalten

- Texten für Print-Medien -folgt-

- Bessere E-Mails und Newsletter schreiben

- Kreatives Schreiben

- Emotionen als Erfolgsfaktor in der Kunden-
Ansprache und wirkungsvolle Dialoge führen

- Authentisch kommunizieren:
überzeugend - dynamisch - empathisch

- Individuelles Seminar

• Mailing-Check Easy Seite 10

• Kunden-Stimmen Seite 11

• Seminar-Anmeldung Seite 12

Die SV-Dialogmethode



Seminare ...

Alle Seminare richten sich an **Direktmarketing-Einsteiger und Anwender**, Führungskräfte, Geschäftsführer, Vertriebsmitarbeiter, Vertriebsleiter, Marketing-Verantwortliche, Produktentwickler / Produktmanager, die schriftliche Dialog-Medien entwickeln, beurteilen und gestalten.

Hier finden Sie alle Seminare zum **Basis-Wissen, Texten und Gestalten** nach der Prof. Vögele Dialogmethode. An alle, die ihre Werbemedien **wirkungsvoll** und **verkaufsstark optimieren** möchten.

Entscheiden Sie sich zu einem **Einzel-Training** oder für Ihr Unternehmen zu einem **Inhouse-Seminar**. Sie wollen Menschen und Unternehmen kennenlernen? Dann sind die **offenen Seminare** genau das Richtige.

NEU - LIVE Online-Seminare

Sie stellen Fragen, sehen **Praxis-Beispiele** und können **Ihre eigenen Werbemittel** jederzeit mit einbinden. Analog eines „Präsenz-Seminars“. Ihr Seminar wird **1:1 LIVE durchgeführt**, es handelt sich dabei um keine Aufzeichnung.

Der „**Seminar-Wecker**“ bei offenen Seminaren. Ihr gewünschtes Seminar hat noch **keinen Termin**? Dann nutzen Sie unverbindlich unseren „Seminar-Wecker“. **Wir sammeln Ihre Anmeldungen**, bei mehr als 3 Anfragen stimmen wir einen Termin und Ort mit Ihnen ab. Dieser „Wecker“ **ist für Sie kostenfrei**.

Was wir noch leisten ...

Auftrags-Markforschung

Wie wirkt Ihr Werbemittel auf Ihre Zielgruppe? Mit Hilfe von Befragungen und Untersuchungen per Eye-Tracking erfahren Sie mehr über Ihr Werbemittel und mögliche Optimierungs-Ansätze.

„SV-Blog“

Lesen Sie auf sv-dialogmethode.de im „**SV-Blog**“ **jede Woche** eine im Seminar oder per Mail gestellte Frage. In Anlehnung an Prof. Siegfried Vögele Tipp der Woche lesen Sie aktuelle **Fragen und Experten-Antworten**.

Über uns ...

Wir sind ein Team aus **selbständigen Trainern und Beratern**. Alle Dozenten kommen aus der Praxis, verfügen über **jahrelange Erfahrung** im **Vertrieb** und in der **Beratung** im **Dialogmarketing**.

Uns verbindet die Liebe und die Faszination zur Dialogmethode. Als ehem. Mitarbeiter des **Siegfried Vögele Instituts** bieten wir Ihnen das **gesamte Spektrum** zur **Dialogmethode** an.



Seminar-Termine 2026 / 2027



	Termin		LIVE Online-Seminar: *
2026			
Juni	Di. 23.06. - Do. 25.06.		"Basis-Seminar zur SV-Dialogmethode"
August	Di. 25.08. - Do. 27.08.		"Texten mit der SV-Dialogmethode"
Oktober	Di. 27.10. - Do. 29.10.	NEU	"Online Marketing mit der SV-Dialogmethode"
November	Di. 10.11. - Do. 12.11.		"Gestalten mit der SV-Dialogmethode"
Dezember	Di. 08.12. - Do. 10.12.		"Basis-Seminar zur SV-Dialogmethode"
2027			
Januar	Di. 19.01. - Do. 21.01.		"Basis-Seminar zur SV-Dialogmethode"
Februar	Di. 23.02. - Do. 25.02.		"Gestalten mit der SV-Dialogmethode"
März	Di. 16.03. - Do. 18.03.		"Texten mit der SV-Dialogmethode"
April	Di. 06.04. - Do. 08.04.	NEU	"Online Marketing mit der SV-Dialogmethode"
Juni	Di. 22.06. - Do. 24.06.		"Basis-Seminar zur SV-Dialogmethode"
August	Di. 24.08. - Do. 26.08.		"Texten mit der SV-Dialogmethode"
September	Di. 07.09. - Do. 09.09.		"Gestalten mit der SV-Dialogmethode"
Oktober	Di. 26.10. - Do. 28.10.		"Basis-Seminar zur SV-Dialogmethode"
November	Di. 16.11. - Do. 18.11.	NEU	"Online Marketing mit der SV-Dialogmethode"
Dezember	Di. 14.12. - Do. 16.12.		"Basis-Seminar zur SV-Dialogmethode"

*Inhouse-Seminare nach individueller Absprache jederzeit möglich

*LIVE Online-Seminar jeweils von 10:00 bis 12:30 Uhr Änderungen möglich nach Absprache



Basis-Seminar zur SV-Dialogmethode - LIVE Online-Seminar

Lernen Sie die **Grund-Prinzipen und deren Anwendungen** kennen, unabhängig Ihres Werbemediums. Die Wichtigkeit von Text und Gestaltung von Print- und Online-Medien. Sie erlernen alle wichtigen **psychologischen Grundlagen der SV-Dialogmethode**. Zur Verdeutlichung werden im LIVE-Seminar verschiedene Kommunikations-Formen herangezogen.

Das Seminar richtet sich an **alle im Dialogmarketing beschäftigte**, die schriftliche Dialog-Medien entwickeln und gestalten. Lernen Sie, wie **Werbemedien wirkungsvoll und verkaufstark** sind.



Klaus Guckler

Ihr Fachdozent der Prof. Vögele Dialogmethode.

Staatl. Kommunikations- & Direktmarketing-Fachwirt. Seit vielen Jahren im Direktmarketing und Adress-Management tätig, u. a. als Marketing-, Werbe- und Vertriebsleiter. Seit 2006 Trainer der Dialogmethode.

Seminar Inhalte:

Teil 1:

- Einführung: Direktmarketing vs. Dialogmarketing
- Die »Lebenskurve« einer Mailing-Aktion
- Die Psychologie der einzelnen Dialog-Stufen
- ...

Teil 2:

- Die Dialog-Formel
- Der Kurz-Dialog
- Praxis-Übung
gern mit Ihrem Werbemittel
- ...

Teil 3:

- Grundsätze der Gestaltungs-Psychologie in Bezug auf Bilder und Texte
- Blickgerechte Gestaltung
- Grundlagen des kundengerechten Textens
- ...

Das Online-Seminar findet in drei Teilen statt, damit Sie es **besser in den Berufsalltag integrieren** können. Damit bleibt Ihre **Konzentration** in allen drei LIVE Online-Seminaren **konstant hoch**. Sie haben die Möglichkeit am Folgetag vorangegangene **Punkte** noch einmal zu **hinterfragen**. Gern geht der Kursleiter auf **Ihre Wünsche und Werbemittel** ein.

Senden Sie uns Ihr Werbemedium im Vorfeld zu, gern binden wir es in das Seminar ein und erfahren Sie erste Optimierungs-Ansätze im persönlichen Gespräch oder im Seminar.

Für 649,-€ je Teilnehmer (zzgl. MwSt.) Dieses Seminar ist der Haupt- Bestandteil des **Dialog-Managers**.

Ab 2027
699,- € je TN
(zzgl. MwSt.)

Anmelden unter: seminar@sv-dialogmethode.de

SV-Dialogmethode – Training und Consulting – Traubenhüttenweg 1 A – 65719 Hofheim am Taunus
Mobil: +49 (0)6192/200 78-80 – www.sv-dialogmethode.de – email: info@sv-dialogmethode.de



Seminar Nr. 221

Texten mit der Dialogmethode LIVE Online-Seminar

Gute Dialog-Texte in allen Medien sind unerlässlich. Sie lernen in diesem LIVE Online-Seminars sich mit stilistischen Mitteln vertraut zu machen, „Stumme“ Leserfragen zu antizipieren, Antwort-Ideen zu entwickeln, in 6 Stufen zum Reintext redigieren, Rohtexte zu verfassen. Sie lernen Texter-Formeln kennen und die Bedeutung von Satzzeichen. Immer mit dem Ziel viele Reaktionen zu erreichen.

Sie werden bessere Texte erstellen und Texte beurteilen können. Passen Sie die Texte in Ihren Mailings, Katalogen und Flyern **an die** Lese-Bereitschaft der **Zielgruppe** an. So halten Sie deren **Lese-Energie** auf konstant **hohem Niveau**. Nach diesem Seminar werden Sie bessere Texte erstellen und beurteilen können.



Klaus Guckler

Ihr Fachdozent der Prof. Vögele Dialogmethode

Staatl. Kommunikations- & Direktmarketing-Fachwirt. Seit vielen Jahren im Direktmarketing und Adress-Management tätig, u. a. als Marketing-, Werbe- und Vertriebsleiter. Seit 2006 Trainer der Dialogmethode.

Teil 1

- Allg. Grundlagen der SV-Dialogmethode
 - Was bewirken gute Dialog-Texte?
- Text Grundlagen
 - Anwendungs-Bereiche für Dialog-Texte
 - Heutige Herausforderungen des Texters
 - Die Unverzichtbarkeit guter Texte im modernen Dialog-Marketing
- Vorüberlegungen für erfolgreiche Texte
 - Alles beginnt mit einem guten Briefing
 - Die Lern-Methode für Dialog-Texten
 - Verständlich ist relativ
- und viele weitere Themen (s. Webseite)

Teil 2

- Verstehen, was Leser motiviert
 - Vom Feature zum Benefit
- Die menschliche Wahrnehmung
- Die Redigier-Stufen:
 - 6 Stufen zu erfolgreichen Texten

Teil 3

- Aufbau der Headlines im Dialog-Marketing
 - Die klassische Headline
 - Elemente der Dialog-Headline
 - Regeln für Headlines
- Text-Formeln überzeugen mit System
- Praxis-Übung

Wir empfehlen den vorherigen Besuch des **Basis-Seminars** zur SV-Dialogmethode. Das Seminar ist ein Bestandteil des Dialog-Manager.

Buchen Sie jetzt:

Ihr **LIVE Online-Seminar** 649,-€ je Teilnehmer (zzgl. MwSt.)

Ab 2027
699,- € je TN
(zzgl. MwSt.)

Anmelden unter: seminar@sv-dialogmethode.de

NEU



Seminar Nr. 204

„Online Marketing“ erfolgreiche Newsletter, E-Mail und Social Media mit der SV-Dialogmethode – LIVE Online-Seminar zur SV-Dialogmethode"

Entdecken Sie die Welt der zielgerichteten digitalen Kommunikation! Ihr LIVE Online-Seminar bietet Ihnen einen umfassenden Einblick in 3 Einheiten a 2,5 Std. Lernen Sie wichtige Online-Grundlagen kennen und wie Sie Ihre Zielgruppe gezielt anzusprechen. Freuen Sie sich auf jede Menge Grund- und Praxiswissen, und ausführliche Seminarunterlagen.

Das Seminar richtet sich an **alle im Dialogmarketing beschäftigte**, die schriftliche Dialog-Medien entwickeln und gestalten. Lernen Sie, wie **Werbemedien wirkungsvoll und verkaufstark** sind.



Klaus Guckler

Ihr Fachdozent der Prof. Vögele Dialogmethode.

Staatl. Kommunikations- & Direktmarketing-Fachwirt.

Seit vielen Jahren im Direktmarketing und Adress-Management tätig, u. a. als Marketing-, Werbe- und Vertriebsleiter. Seit 2006 Trainer der Dialogmethode.

Inhalte: (nur ein Auszug) mehr [HIER](#)

Teil 1:

- **Grundlagen**
 - **Verbindungen** von Print zu Online-Marketing / zur SV-Dialogmethode
- Einführung ins **Online Marketing**
 - Usability-Gebote
 - **Wahrnehmungs-Gesetze** in der Online-Welt
- Benutzerfreundlichkeit / **Usability**
- ...

Teil 2:

- Die eigene **Webseite**
 - verschiedene Webseiten-Typen
- Rechtliche und technische Grundlagen
- **E-Mail**
 - Arten von E-Mail-Kampagnen
- **Newsletter-Marketing**
 - Aufbau eines Newsletters
 - Technische & juristische Aspekte
- ...

Teil 3:

- **Social-Media-Marketing**
 - Die wichtigsten Social-Media-Kanäle
- **Einsatz von KI / Content-Kreation**
 - Tipps und Tricks zum Prompten - mit der SV-Dialogmethode
- **Monitoring & Optimierung**
 - Öffnungs-, Klick- und Konversion-Raten

9

Das Online-Seminar findet in drei Teilen statt, damit Sie es besser in den Berufsalltag integrieren können. Damit bleibt Ihre Konzentration in allen drei LIVE Online-Seminaren konstant hoch.

Gern geht der Kursleiter auf Ihre Wünsche und Werbemittel ein.

Für 649,-€ je Teilnehmer (zzgl. MwSt.)

Ab 2027
699,- € je TN
(zzgl. MwSt.)

Anmelden unter: seminar@sv-dialogmethode.de

SV-Dialogmethode – Training und Consulting – Traubenhüttenweg 1 A – 65719 Hofheim am Taunus
Mobil: +49 (0)6192/200 78-80 – www.sv-dialogmethode.de – email: info@sv-dialogmethode.de

Stand: Mai, 2026



Mailing-Check Easy - Testen Sie Ihr Mailing im Schnellverfahren.

Nutzt Ihr Mailing die wenigen Sekunden des ersten Überfliegens, um Leser zu überzeugen? Mailing-Empfänger entscheiden in sehr kurzer Zeit, ob sich das Weiterlesen lohnt. Vorteile und Kundennutzen sind hier von entscheidender Bedeutung.

Der SV-Mailing-Check zeigt Ihnen anhand eines Blickverlaufs-Videos, vom »1. Kurzdialog« mit Ihrem Mailing, was Ihr Empfänger wahrnimmt.



Klaus Guckler

Ihr Experte / Fachdozent der Prof. Vögele Dialogmethode.

Staatl. Kommunikations- & Direktmarketing-Fachwirt. Seit vielen Jahren im Direktmarketing und Adress-Management tätig, u. a. als Marketing-, Werbe- und Vertriebsleiter. Trainer der Dialogmethode.

Beurteilt werden:

- Absender-Sichtbarkeit
- Darstellung / Blickverlauf
- Verständlichkeit
- Vorteils-Argumentation
- Hinlenkung zur Response-Möglichkeit
- Textliche Grundlagen



So funktioniert es!

- Sie reichen Ihr Mailing bei uns ein
- Unsere Dialog-Experten zeichnen ein Blickverlaufs-Demo Ihres Mailings auf.
- Sie erhalten eine Kurz-Analyse Ihres Mailings
- Mehr Infos QR-Code scannen
- **Ihr Preis: nur 450,- Euro** (zzgl. MwSt.)

Sie erhalten ein Video und eine persönliche Beratung mit Optimierungstipps.

Kennen Sie unsere Seminare und Workshops?

schauen Sie doch mal auf unsere Web-Seite und werden Sie Experte.

1. Inhouse-Seminar: Zum Festpreis. Sie gestalten Ihr Seminar ganz persönlich auf Ihre Bedürfnisse in **2. Offenes Seminar:** Festpreis pro Teilnehmer. Das besondere, Sie haben Interesse an einem Seminar, dann sammeln wir alle Anmeldungen bis min. 6 Teilnehmer zusammen sind. **Dieser „Wecker“ ist für Sie kostenfrei.** Die Seminare finden zweimal im Jahr im Raum Frankfurt statt. Andere Orte gern auf Anfrage. Enthalten sind Dokumentation, Getränke in den Pausen und Mittagessen.

3. Einzel-Training: Fragen Sie uns hierzu gern an:

Buchen unter: seminar@sv-dialogmethode.de

**SV-Dialogmethode – Training und Consulting – Traubenhüttenweg 1 A – 65719 Hofheim am Taunus
Mobil: +49 (0)6192/200 78-80 – www.sv-dialogmethode.de – email: info@sv-dialogmethode.de**

Dialog-Manager



In 3 Seminaren zum "Dialog-Manager,,

Das Dialog-Manager-Zertifikat ist ein echtes Pfund für Ihren Lebenslauf. Es bescheinigt, dass Sie die Blick-Regie und die Dialog-Führung bei Print- und Online-Medien beherrschen.

Das Beste: Sie benötigen nur **3 Seminare**, um sich dieses Zertifikat zu sichern. Bei den Inhalten können Sie unter **verschiedenen Themen wählen** – je nachdem, wo Ihre persönlichen Schwerpunkte liegen.

Beispiele für den Dialog-Manager:

Die Grundlage ist das

- „Basis-Seminar nach der SV-Dialogmethode“ als Präsenz oder LIVE Online-Seminar. Zusätzlich zwei weitere Seminare aus den Bereichen **Texten und Gestalten**.

Seminar aus dem Bereich Gestalten:

LIVE Online-Seminar

- "Gestalten mit der SV-Dialogmethode,,
oder

Präsenz-Seminar

- „Blickgerechte Print Werbung gestalten“
- „Aktivierende Kataloge gestalten“

Seminar aus dem Bereich Text:

LIVE Online-Seminar

- „Texten mit der SV-Dialogmethode,,
oder

Präsenz-Seminar

- „Texten für Print-Medien“
- „Bessere E-Mails und Newsletter schreiben“
- „Kreatives Schreiben“

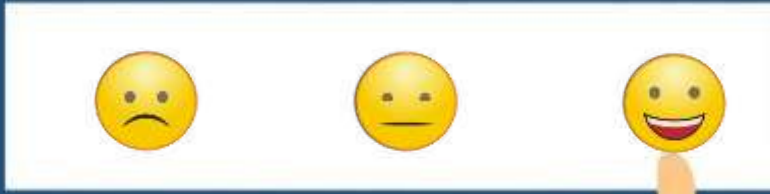


Ihr "Dialog-Manager,, Zertifikat

SVI

Mit einem Nachweis rechnen wir Ihnen auch die Seminare des Siegfried-Vögele-Institut an.

Kunden-Stimmen:



In Zeiten elektronischer Kommunikationsflut sticht das Direct Mailing mit Stil hervor, es drückt Wertschätzung aus, erweckt beim Empfänger Aufmerksamkeit und wird als wichtig eingestuft. Auch neue Medien sowie die physische und digitale Kommunikation gewinnen an Bedeutung und verändern das Marketing nachhaltig. Mit sich einem Maßnahmen-Mix und einem gezielt gesetztem Dialogmarketing können wir eine zielgruppengerechte und noch persönlichere Ansprache des Kunden erreichen. Die Grundlagen dafür konnte uns das Basisseminar zur Siegfried Vögele Dialogmethode hervorragend vermitteln.

Reinhard Scheitl

Leitung Marketing & Produktmanagement, Österreichische Post AG

Betty Bossi

In einem für uns zugeschnittenen Workshop konnten wir mit Herrn Guckler lernen, wie wir unsere Kunden im Print wie auch online bestmöglich ansprechen können. Viele dieser Erkenntnisse zur Gestaltung und Wahrnehmung unserer Kommunikation konnten wir daraufhin erfolgreich in der Praxis umsetzen.



Jil Mewes

Leiterin Kampagnenmanagement, Betty Bossi

Grüne Erde

Das Seminar ermöglichte eine spannende Analyse unserer Werbemittel. Wir erlebten Herrn Guckler als professionellen Vortragenden und profitierten von umfangreichen Seminar-Unterlagen. Begeistert hat uns die tolle Reflexion unserer Werbemittel in der Gruppe mit Texter, Grafiker und Marketingmanager. Es war eine ausgezeichnete Auffrischung grafischer Standards in der Werbekommunikation und wir konnten vieles nach dem Seminartag direkt in die Praxis umsetzen.



Anna Achleitner

Werbung Kreation, Grüne Erde GmbH

Heise Medien

Mit Spannung haben wir das Online-Seminar zur SV-Dialogmethode erwartet - wir wurden nicht enttäuscht. Auch im digitalen Format wurden uns Theorie und Praxis anschaulich nähergebracht. Herr Guckler hat unsere Werbemittel mit Hilfe des Eye-Tracking-Verfahrens unter die Lupe genommen und Hilfestellung zur Optimierung gegeben. Ob Print- oder Online-Kommunikation, das Seminar kann ich jedem, der sich mit Marketing-Kommunikation beschäftigt, sehr empfehlen. Ein herzliches Dankeschön an Herrn Guckler!



Noreen Lengdobler

Stv. Leiterin Vertrieb & Marketing & Leiterin Direktmarketing, Heise Medien GmbH & Co. KG



Witt-Gruppe

A member of the attu group

Das neue Format des LIVE Online-Seminars zur SV-Dialogmethode hat uns überzeugt. Die Aufteilung in drei

Seminar-Blöcke kommt den aktuellen Arbeitsbedingungen sehr entgegen. Das Seminar liefert eine optimale Verbindung von Praxis und Weiterbildung. Viele praktische Beispiele und die Bezüge auf unsere eigenen Werbemittel helfen uns die Methoden erfolgreich umzusetzen. Besten Dank für ein rundum gelungenes Online Seminar!



Christian Schmidt

Marketing Manager, Witt-Gruppe



ZUKUNFT FÜR KINDER

Das Seminar zur Dialogmethode mit Herrn Guckler hat uns bei der Entwicklung unseres Werbematerials zu Gewinnung neuer Spender wirklich vorangebracht. Dass die Methode Sinn ergibt, zeigt auch der Aufbau des Seminars selbst. Wir blieben mit interaktiven Elementen und Rückfragen ständig im Dialog. Prima!



Dirk Jacobs

Abteilungsleiter Marketing Kommunikation, World Vision Deutschland



Herr Klaus Guckler hat uns mit der Eye-Tracking Analyse wertvolle Erkenntnisse geliefert. Wir haben diese sehr erfolgreich umgesetzt. Dadurch konnten wir unseren Response um 25% steigern. Vielen Dank für die freundliche und kompetente Beratung!



Alexander Wagner

Abteilungsleiter Kundenservice



Der Workshop war für uns eine große Hilfe. Die Dialogmethode ist nach wie vor hoch aktuell. Wir haben viele neue Erkenntnisse erworben, die wir nun erfolgreich umsetzen. Vielen Dank für die gute Zusammenarbeit.



Florian Wetjen

Geschäftsführender Gesellschafter, BTN Münzen

Kunden-Stimmen:



Mit seinem Seminar Basis-/Gestaltung zur SV-Dialogmethode hat Herr Guckler unserem Grafiker- und Texter-Team ein positives Feedback zur Umsetzung unserer Direktwerbung gegeben und weitere Ansätze und Möglichkeiten zur Optimierung aufgezeigt. Es war eine sehr wertvolle und kurzweilige Veranstaltung für alle Teilnehmer aus der Kreation und dem Marketing.



Andreas Unfried

Head of Promotion Department, Reader's Digest Deutschland, Verlag Das Beste GmbH



Ziel des Seminares war das Auffrischen der eigenen Wahrnehmung und ein externer Blick auf die Umsetzung unserer Print-Werbemittel. Dank Herrn Guckler und dem Seminar "Basis/Gestaltung zur SV-Dialogmethode" konnten wir einen tieferen Blick in unsere unterschiedlichen Maßnahmen werfen. Besonders das Eye Tracking zeigt hier spannende Erkenntnisse.



Daniel Blay

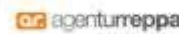
Head of Offline Marketing, Conrad Electronic SE



Das Basis-Seminar zur SV-Dialogmethode ist sehr gelungen. Die Inhalte sind verständlich aufgebaut. Durch den interaktiven Charakter ist man direkt im Dialog. Als sozialer Verein sind wir auf unsere Unterstützer angewiesen und bemüht unsere Informations-Materialien optimal zu gestalten und einzusetzen. Wir konnten viele hilfreiche, praktische Tipps mitnehmen. Herr Guckler hat sich für jede Frage Zeit genommen und auch eine ausgezeichnete Nachbetreuung geboten. Vielen Dank!

Sarah Matzer

Referentin Direktmarketing, SOS-Kinderdorf e.V.



Als Werbeagentur mit der Kernkompetenz Direktmarketing wollen wir immer auf dem neuesten Stand der Dialogmethode sein. Im Seminar konnten Sie unser Know-how durch wertvolle Einblicke weiter vertiefen – ein idealer Partner.

Christian Schmöll
Creative Director



Mit dem LIVE Online-Seminar „Texten nach der SV-Dialogmethode“ hat Klaus Guckler unserem Texter-Team die Grundlagen des Direktmarketings vermittelt und die wichtigen Dialogtext-Instrumente an die Hand gegeben. Am spannendsten war die praxisnahe Überarbeitung einiger unserer Katalog-Texte weg von den Passiv-Konstruktionen hin zu aktiven und leicht verständlichen Formulierungen. Danke für dieses Update!



Jana Berg

Head of Advertising Services bei ORION



In maßgeschneiderten Seminaren und Workshops unter der Leitung von Herrn Guckler haben wir unsere Briefkampagnen gezielt optimiert. Der Fokus lag dabei auf den Bedürfnissen und Erwartungen unserer Kunden. In zwei umfassenden Seminar-Blöcken wurden die psychologischen Grundlagen des Direktmarketings nach der Dialogmethode detailliert vermittelt und die Wechselwirkungen zwischen Textgestaltung und optischer Präsentation erlernt. Durch zahlreiche praktische Übungen konnten wir das erlernte sofort erfolgreich in unsere Arbeit integrieren. Ein herzliches Dankeschön für diese inspirierenden und lehrreichen Seminartage.



Andrea Kohlndorfer

Head of Campaign Management, E.ON Deutschland GmbH



Klaus Guckler hat für unser Projektmanagement und Marketing-Team das „Basis-Seminar zur SV-Dialogmethode“ und den Workshop „Von der Positionierung zur Umsetzung mit der SV-Dialogmethode“ durchgeführt. Von der Bestätigung von Grundlagenwissen des Dialogmarketings bis hin zur Erarbeitung neuer praxisrelevanter Ansätze hat er uns sehr konstruktiv unterstützt. In der Referenten-Teamkonstellation mit Gabriele Laurich haben wir mit Blick auf unsere Kundenkommunikation sehr wertvolle Hinweise erhalten.



Jutta Wolf

Mitglied der Geschäftsleitung Management Circle AG

Ihre Anmeldung / Seminar Wecker-Anfrage

Bei SV-Dialogmethode, Training und Consulting im Traubenhüttenweg 1 A in 65719 Hofheim im Taunus

Seminar Titel:

Bitte ankreuzen und ergänzen

Inhouse-Seminar
Ort/Datum _____

Einzel-Training:
Ort/Datum _____

Offenes Seminar:
Ort/Datum _____

Seminar Wecker-Anfrage
(Wir informieren Sie über einen der nächsten
Termin zu oben genannten Seminar).

Besondere Wünsche z.B. Ort usw. _____

Ihre Kontaktdaten (nur zur Abwicklung der Anmeldung / Anfrage)

Seminarteilnehmer:

Vorname: _____ Nachname: _____

Rechnungsempfänger (wenn nicht gleich Seminarteilnehmer):

Vorname: _____ Nachname: _____

Firma _____

Kostenstelle _____ z.Hd. _____

14

Straße Haus-Nr. _____

PLZ _____ Ort: _____

eMail (nur für Rückfragen) _____ @ _____

Telefon: _____

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen unter <http://www.sv-dialogmethode.de>

Unterschrift und Firmenstempel:

Name in Druckschrift

Sie haben Fragen?

wir freuen uns auf den
Dialog mit Ihnen!



**SV-Dialogmethode
Training und Consulting**

Telefon: +49 (0)6192/200 78-80
Mobil: +49 (0)170/780 37 97
www.sv-dialogmethode.de
email: info@sv-dialogmethode.de

