

# Eine PROMPT-SCHABLONE für Marketing allgem. / SV-Dialogmethode

Diese Schablone hilft dir, genaue Anweisungen an ChatGPT zu geben, damit du genau den Text, Stil und Zweck bekommst, den du brauchst. Jeder Platzhalter steht für eine bestimmte Entscheidung, die dir Kontrolle gibt.

*„Handle als [Rolle], nutze [Ton] Ton, [Anweisung], erstelle eine [Länge] [Content-Typ], für [Zielgruppe]. Es sollte um [Thema] gehen. Inkludiere [Einschluss], schließe [Ausschluss] aus. Gib das Ergebnis als [Format] zurück. Verwende dazu die folgenden Informationen: [Input-Daten].“*

Platzhalter	Kurze Erläuterung
[Rolle]	= Hier sagst du ChatGPT, in welche berufliche Rolle es schlüpfen soll.
[Ton]	= Damit bestimmst du die Stimmung / Tonalität des Textes.
[Anweisung]	= Das ist die Art der Aufgabe, die du ChatGPT gibst.
[Länge] [Content-Typ]	= Hier bestimmst du: wie lang der Text werden soll und was genau erzeugt wird (Post, Landingpage, Newsletter etc.)
[Zielgruppe]	= Beispiel: „für Gründer und Startups.“
[Thema]	= Damit definierst du den Inhalt.
[Einschluss]	= Damit sagst du, was unbedingt drin sein muss. Z.B.: Social Proof, USP, Call-to-Action, Vorteile, Statistiken usw.
[Ausschluss]	= Was soll nicht vorkommen? Z.B.: Fachjargon, komplizierte Erklärungen, negative Formulierungen, Emojis usw.
[Format]	= Hier bestimmst du die Ausgabeform. Z.B.: Klartext, Tabelle, Stichpunkte
[Input-Daten]	= Das ist dein Inhalt, den ChatGPT unbedingt berücksichtigen soll.

Kurz gesagt: Wer es sein soll, wie es schreiben soll, was es erstellen soll, für wen der Inhalt ist, worum es geht, was rein oder raus soll, in welchem Format du das Ergebnis willst, auf welchen Daten es basieren soll.

Im #svBlog findest Du regelmäßig eine online oder aus einem unserer Seminare gestellte Frage.



Was bringt mehr, die besseren Adressen oder das bessere Mailing?

© Seminar 2020 für Marketingmethoden

„Ein schlecht gestaltetes Mailing an die besten Adressen produziert, bringt mehr Response als das schlechte Mailing an die falschen Adressen.“ Sie sind überrascht? Das ist

[Mehr erfahren >](#)

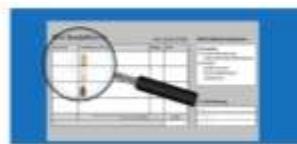


Nominativstil – Wortendungen mit „-keit, -heit, -ung, -ät, -ion oder -ianus“: ist eine Seurhe

© Seminar 2020 für Marketingmethoden

Ein Werbeflyer beginnt mit „Unter Fehlern ist die Notwendigkeit des Fällenfalls unbestritten.“ Sobald dieser erste Satz schreibt Leser ab. Er ist ein Muster-Beispiel für den sogenannten

[Mehr erfahren >](#)



Warum Bilder auf der Antwort-Karte zeigen?

© Seminar 2020 für Marketingmethoden

Bildern geht schneller als Lesen. Zeigen Sie dem Leser alles sofort, welches Vorteil es hat. Auch wenn Sie keine Produkte, sondern Dienstleistungen anbieten, können Sie

[Mehr erfahren >](#)

## SV-Dialogmethode

📍 Traubenhüttenweg 1A

65719 Hofheim am Taunus

📞 +49 61 92/200-78 80

📠 +49 61 92/200-78 90

✉️ [seminar@sv-dialogmethode.de](mailto:seminar@sv-dialogmethode.de)



# Erklärung der Prompt-Schablone

Gib genaue Anweisungen an ChatGPT, damit du genau den Text, Stil und Zweck bekommst, den du brauchst. Jeder [Platzhalter] steht für eine bestimmte Entscheidung.

<p><b>1. „Handle als [Rolle]“</b> Hier sagst du ChatGPT, in welche berufliche Rolle es schlüpfen soll.  <b>→ Warum?</b> Weil ein <i>Content-Strateg</i>e anders schreibt als ein <i>Social-Media-Manager</i>, <i>E-Mail-Marketer</i> oder <i>SEO-Spezialist</i>.  <b>💡 Beispiel:</b> „Handle als Social-Media-Manager.“ Ergebnis → Posts im Social-Media-Stil.</p>	<p><b>2. „nutze [Ton] Ton“</b> Damit bestimmst du die Stimmung / Tonalität des Textes.  <b>→ Warum wichtig?</b> Ein witziger, lockerer Post klingt ganz anders als ein professioneller, seriöser Text.  <b>💡 Beispiel:</b> „nutze einen lockeren, humorvollen Ton.“ Ergebnis → lustig, leicht, sympathisch.</p>
<p><b>3. „[Anweisung]“</b> Das ist die Art der Aufgabe, die du ChatGPT gibst. Beispiele: <ul style="list-style-type: none"> <li>• informativ</li> <li>• Storytelling</li> <li>• direkt</li> <li>• werblich</li> <li>• fesselnd</li> </ul> <b>💡 Beispiel:</b> „Schreibe einen fesselnden Text im Storytelling-Stil.“</p>	<p><b>4. „erstelle eine [Länge] [Content-Typ]“</b> Hier bestimmst du: <ul style="list-style-type: none"> <li>• wie lang der Text werden soll</li> <li>• was genau erzeugt wird (Post, Landingpage, Newsletter etc.)</li> </ul> <b>💡 Beispiel:</b> „erstelle einen kurzen Social-Media-Post.“</p>
<p><b>5. „für [Zielgruppe]“</b> Wichtig, weil die Zielgruppe den Stil verändert.  <b>💡 Beispiel:</b> „für Gründer und Startups.“ Ergebnis → andere Ansprache als bei CEOs oder Investoren.</p>	<p><b>6. „Es sollte um [Thema] gehen.“</b> Damit definierst du den Inhalt.  <b>💡 Beispiel:</b> „Es sollte um die Automatisierung von Leadgenerierung gehen.“</p>
<p><b>7. „Inkludiere [Einschluss]“</b> Damit sagst du, was unbedingt drin sein muss. Beispiele: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Social Proof</li> <li>✓ USP</li> <li>✓ Call-to-Action</li> <li>✓ Vorteile</li> <li>✓ Zahlen/Statistiken</li> </ul> </p>	<p><b>8. „schließe [Ausschluss] aus.“</b> Was soll nicht vorkommen? Beispiele: <ul style="list-style-type: none"> <li>✗ Fachjargon</li> <li>✗ komplizierte Erklärungen</li> <li>✗ negative Formulierungen</li> <li>✗ Emojis</li> </ul> </p>
<p><b>9. „Gib das Ergebnis als [Format] zurück.“</b> Hier bestimmst du die Ausgabeform. Beispiele: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Klartext</li> <li>• Tabelle</li> <li>• Stichpunkte</li> <li>• PowerPoint-Folie</li> <li>• HTML</li> <li>• Social-Post direkt kopierbar</li> </ul> </p>	<p><b>10. „Verwende folgenden Infos: [Input-Daten]“</b> Das ist dein Inhalt, den ChatGPT unbedingt berücksichtigen soll. Beispiele: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Produktbeschreibung</li> <li>• Verkaufs-Argumente</li> <li>• Benefit- Nutzen-Liste</li> <li>• Stärken- / Schwächen-Liste</li> <li>• Zielgruppen Beschreibung / Persona usw.</li> <li>• Vorteile Abgrenzung zum Wettbewerb</li> <li>• Preis / Vertragskonditionen usw.</li> <li>• Besonderheiten</li> <li>• Alle Daten, die du lieferst</li> </ul> </p>

(Liste kann jederzeit durch individuelle Infos ergänzt werden)