Seminar Nr. 202

Eye-Tracking Analyse Ihrer Werbemittel – LIVE Online-Workshop

Dieser **neue Praxis-Workshop** richtet sich an Teilnehmer des Basis-Seminars oder eines Gestaltungs-Seminars zur SV-Dialogmethode. Hier frischen Sie ihre Kenntnisse zur SV-Dialogmethode auf. Oder Sie verfügen über **viel Praxis** und wollen diese einmal mit Experten-Wissen abgleichen.

Der größte Teil des Workshops, befasst sich mit **Ihren Werbemittel**n im Erfahrungs- und Experten-Austausch. So werden Ihre **Werbemittel im Vorfeld per Eye-Tracking Kamera aufgezeichnet**. Sie sehen, wie „Ihre Kunden“ Ihr Werbemittel wahrnehmen.

Klaus Guckler

Fachdozent der Prof. Vögele Dialogmethode.
Staatl. Kommunikations-& Direktmarketing-Fachwirt.
Seit vielen Jahren im Direktmarketing und Adress-Management tätig, u. a. als Marketing-, Werbe- und Vertriebsleiter. Seit 2006 Trainer der Dialogmethode.

Vormittag:

- Grundlagen zur SV- Dialogmethode
- Die „Lebenskurve“ einer Mailing-Aktion
- Die beiden Systeme im Gehirn / Wahrnehmung
- Der stumme Verkaufs-Dialog / Die Dialog-Formel
- Die psychologische Wirkung des 1. Kurz-Dialoges
- Bedeutung für die Gestaltung
- Die Wahrnehmungshierarchie
- Grundsätze der Gestaltungs-Psychologie in Bezug auf Bilder und Text

Nachmittag:

Beurteilung Ihrer Print-Werbemittel

- Je Werbemittel wird im Vorfeld eine Demo-Eye-Tracking-Aufzeichnung erstellt
- Gemeinsame Diskussion in der Gruppe
- Erarbeitung möglicher Optimierungs-Ansätze

In diesem Workshop geht es um die Praxis und Ihre Print-Werbemittel.

Wichtig zur Vorbereitung: Spätestens vier Wochen vor dem Workshop benötigen wir Ihre Werbemittel zur Eye-Tracking-Aufzeichnung. Im Anschluss erhalten Sie die Demo-Aufzeichnung Ihrer Werbemittel. Bitte beachten Sie, dass eingereichte Werbemittel in der Gruppe der Teilnehmer diskutiert werden. Daher liegt es in der Verantwortung der Teilnehmer, das Inhalte und Werbemittel veröffentlicht werden dürfen.

Optimierung Ihrer Werbemittel:
Bewertung Ihrer eingereichten Werbemittel durch eine Dialog-Experten, je TN 3 bis 4 Werbemittel, je Werbemittel eine Eye-Tracking-Demo Video, Optimierungs-Ansätze, Ausführliche Dokumentation

Wir erstellen Ihnen gern ein Angebot.

unter: **seminar@sv-dialogmethode.de**

SV-Dialogmethode – Training und Consulting – Traubenhüttenweg 1 A – 65719 Hofheim am Taunus
Mobil: +49 (0)6192/200 78-80 – www.sv-dialogmethode.de – email: info@sv-dialogmethode.de.de

Stand: Jan. 2024

Ihre Anmeldung / Seminar Wecker-Anfrage

Bei SV-Dialogmethode, Training und Consulting im Traubenhüttenweg 1 A in 65719 Hofheim im Taunus

Seminar Titel:_____

Bitte ankreuzen und ergänzen

☐ **Inhouse-Seminar**
Ort/Datum_____

☐ **Einzel-Training:**
Ort/Datum_____

☐ **Offenes Seminar:**

Ort/Datum_____

☐ **Seminar Wecker-Anfrage**

(Wir informieren Sie über einen der nächsten Termin zu oben genannten Seminar).

Besondere Wünsche z.B. Ort usw._____

Ihre Kontaktdaten (nur zur Abwicklung der Anmeldung / Anfrage)

Seminarteilnehmer:

Vorname:_____Nachname:_____

Rechnungsempfänger (wenn nicht gleich Seminarteilnehmer):

Vorname:_____Nachname:_____

Firma_____

Kostenstelle_____z.Hd. _____

Straße Haus-Nr._____

PLZ_____ Ort: _____

eMail (nur für Rückfragen)_____@_____

Telefon: _____

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen unter http://www.sv-dialogmethode.de

_____ _____

Unterschrift und Firmenstempel: **Name in Druckschrift**