



Seminar Nr. 012

Aktivierende Kataloge gestalten 1-Tages-Seminar

Verbessern Sie die Verkaufs-Wirkung Ihres Katalogs! Praxisnah bearbeiten Sie wichtige Katalog-Elemente wie Titel, Rücktitel, Einstieg, **Verkaufs-Förderung und Multi Channel**.

So optimieren Sie Schritt für Schritt Ihren eigenen Katalog.



Gabriele Laurich

Ihre Fachdozentin der Prof. Vögele Dialogmethode.

Expertin und Trainerin für Katalog- und Mailing-Gestaltung. Langjährige Erfahrung in der Qualitativen Marktforschung, unter anderem mit Eye-Tracking.

Vormittag

- Kurze Einführung in die Prof. Vögele Dialogmethode
- Wahrnehmung und Wirkung von Print-Medien
- **Regeln für die Katalog-Gestaltung**
- Best-Practice-Beispiele
- Workshop (Teil 1):
Analyse der Teilnehmer-Kataloge anhand einer Checkliste mit Diskussion

Nachmittag

- **Ergebnisse aus dem Forschungs-Labor:** Über die **wichtigsten Elemente** der Katalog-Gestaltung
- **vom Titel bis zur Aktivierung**
- Workshop (Teil 2):
Analyse der Teilnehmer-Kataloge anhand einer **Checkliste mit Diskussion**
- **Katalog-Werkstatt:** Gemeinsame Erarbeitung konkreter Optimierungs-Ansätze

Wichtig zur Vorbereitung! Spätestens zwei Wochen vor dem Workshop benötigen wir Ihren Katalog.

Wir empfehlen den vorherigen Besuch des **Basis-Seminars** zur SV-Dialogmethode.

Das Seminar ist ein Bestandteil des Dialogmanagers.

Buchen Sie jetzt als:

1. Inhouse-Seminar: Zum Festpreis. Sie gestalten Ihr Seminar ganz persönlich auf ihre Bedürfnisse in Abstimmung mit Ihrem Trainer inkl. Dokumentation. In Ihrem Unternehmen oder Hotel.

2. Offenes Seminar: Für 790,-€ je Teilnehmer (zzgl. MwSt.) Sie haben Interesse, wir noch keinem Termin, wir sammeln alle Anmeldungen bis es mehr als 6 Teilnehmer sind. **Dieser „Wecker“ ist für Sie kostenfrei.** Die Seminare finden zweimal im Jahr im Raum Frankfurt statt. Andere Orte gern auf Anfrage. Enthalten sind Dokumentation, Getränke in den Pausen und Mittagessen.

3. Einzel-Training: Fragen Sie uns hierzu gern an:

Anmelden unter: seminar@sv-dialogmethode.de