



Seminar Nr. 201

## Live-Online-"Basis-Seminar zur SV-Dialogmethode"

Lernen Sie die Grund-Prinzipien und deren Anwendungen kennen, unabhängig Ihres Werbemediums. Zur Verdeutlichung werden im Live-Seminar verschiedene Kommunikationsformen herangezogen

Sie erlernen alle wichtigen psychologischen Grundlagen der SV-Dialogmethode. Die Wichtigkeit von Text und Gestaltung von Print- und Online-Medien.



**Klaus Guckler**

**Ihr Fachdozent der Prof. Vögele Dialogmethode.**

Staatl. Kommunikations- & Direktmarketing-Fachwirt. Seit vielen Jahren im Direktmarketing und Adress-Management tätig, u. a. als Marketing-, Werbe- und Vertriebsleiter. Seit 2006 Trainer der Dialogmethode.

### Teil 1:

- Einführung: Direktmarketing vs. Dialogmarketing
- Die »Lebenskurve« einer Mailing-Aktion
- Die Psychologie der einzelnen Dialog-Stufen
- Die Dialog-Formel

### Teil 2

- Die Dialog-Formel
- Der Kurz-Dialog
- Die SV-Dialogmethode und Social Media
- Praxis-Übung

### Teil 3:

- Grundsätze der Gestaltungs-Psychologie im Bezug auf Bilder und Texte
- Blickgerechte Gestaltung
- Grundlagen des kundengerechten Textens

**Senden Sie uns Ihr Werbemedium im Vorfeld zu, gern binden wir es in das Seminar ein und erfahren Sie erste Optimierungs-Ansätze.**

Auch diese Seminar ist ein Bestandteil des Dialog-Managers.

**Buchen Sie jetzt als:**

Anmelden unter: [seminar@sv-dialogmethode.de](mailto:seminar@sv-dialogmethode.de)

## Ihre Anmeldung / Seminar Wecker-Anfrage

Bei SV-Dialogmethode, Training und Consulting im Traubenhüttenweg 1 A in 65719 Hofheim im Taunus

### **Seminar Titel: Live-Online-"Basis-Seminar zur SV-Dialogmethode"**

21.10 bis 23.10.2020 (je 10:00 bis 12:30 Uhr)

Bitte ankreuzen und ergänzen bei Bedarf:

Inhouse-Seminar  
Ort/Datum \_\_\_\_\_

Einzel-Training:  
Ort/Datum \_\_\_\_\_

Offenes Seminar:  
Ort/Datum \_\_\_\_\_

Seminar Wecker-Anfrage  
(Wir informieren Sie über einen der nächsten  
Termin zu oben genannten Seminar).

Besondere Wünsche z.B. Ort usw. \_\_\_\_\_

### Ihre Kontaktdaten (nur zur Abwicklung der Anmeldung / Anfrage)

#### **Seminarteilnehmer:**

Vorname: \_\_\_\_\_ Nachname: \_\_\_\_\_

E-Mail: (zur Übermittlung der Zugangsdaten): \_\_\_\_\_

#### **Rechnungsempfänger (wenn nicht gleich Seminarteilnehmer):**

Vorname: \_\_\_\_\_ Nachname: \_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_

Kostenstelle \_\_\_\_\_ z.Hd. \_\_\_\_\_

Straße Haus-Nr. \_\_\_\_\_

PLZ \_\_\_\_\_ Ort: \_\_\_\_\_

eMail (nur für Rückfragen) \_\_\_\_\_ @ \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen unter: <https://sv-dialogmethode.de/agb/>

\_\_\_\_\_  
**Unterschrift und Firmenstempel:**

\_\_\_\_\_  
**Name in Druckschrift**