

I₁ H₂ R₁

I₁ N₁ D₁ I₁ V₆ I₁ D₁ U₁ E₁ L₂ L₂ E₁ S₁

S₁ E₁ M₃ I₁ N₁ A₁ R₁

Seminar Nr. 999

Ein individuelles Seminar nach Ihren Anforderungen

Gestalten Sie mit einem unserer Trainer Ihr individuelles Seminar oder Ihren Workshop. Sie sehen Bedarf in der Auffrischung bzw. im Update zu aktuellen Trends in Sachen Dialog-Marketing der Dialogmethode?

Oder wollen einfach Ihre Werbemittel mit allen Mitarbeitern auf die Dialogmethode hin überprüfen?
Auch ein persönliches Programm zum Dialog-Manager erstellen wir gern mit Ihnen gemeinsam.

Sprechen Sie mich an:



Klaus Guckler

Ihr Fachdozent

Telefon: +49 (0)6192/200 78-80

Mobil: +49 (0)170 780 37 97

email: info@sv-dialogmethode.de

Beispiel eines Workshops (1-Tag)

- Grundlagen
 - Gehirn und Wahrnehmung
 - Der »stumme« Dialog bei Print-und Online-Medien
 - Der »1. Kurz-Dialog«
 - Die Dialog-Formel
 - Wichtige Erfolgs-Ursachen im Dialogmarketing
- Workshop:
Optimierung Ihres eigenen Werbemittels!
 - Gemeinsame Bewertung Werbemittel anhand eines Eye-Tracking-Demos
 - Diskussion möglicher Optimierungs-Ansätze
 - Optimierung der eingereichten Werbemittel in der Gruppe unter Anleitung des Dozenten
 - Präsentation der Ergebnisse im Plenum

Wir freuen uns auf Ihre Fragen. Auch wenn noch keine konkreten Ideen zu einem Seminar bestehen, freuen wir uns auf den Dialog mit Ihnen.

Anfrage unter: info@sv-dialogmethode.de

Kennen Sie unsere Seminar Formen?

1. Inhouse-Seminar:
2. Offenes Seminar: mit „Seminar-Wecker“
3. Einzel-Training:

**SV-Dialogmethode – Training und Consulting – Traubenhüttenweg 1 A – 65719 Hofheim am Taunus
Tel: +49 (0)6192/200 78-80 – www.sv-dialogmethode.de – email: info@sv-dialogmethode.de**