



## Bessere E-Mails und Newsletter schreiben 2-Tages-Seminar

**Texte für Online-Medien schreiben** ist eine eigene Disziplin. Der Grund: Online-Leser lesen nicht mehr, sie scannen. Beim E-Mail- und Newsletter-Schreiben müssen Sie mit **weniger Worten** viel mehr Inhalt vermitteln. Die Aufgabe der Betreff-Zeile: **Wie Sie die Öffnungsrate steigern** und den Spamfilter umgehen. Wie das geht, lernen und üben Sie hier.



### Dr. Manfred Niedermeyer

Studium der Germanistik. Viele Jahre Mitarbeiter bei der SZ. Seit 1993

Kommunikations- Trainer. Lehraufträge an der Friedrich-Schiller-Universität Jena und an der Donau-Universität Krems

#### 1. Tag

- Warum und wie wir online anders lesen
- Die 4 Prinzipien überzeugender Online-Texte:
  - Den Kundennutzen ins Zentrum stellen
  - Kurz und prägnant schreiben
  - Aktivierend texten
  - Logisch und zwingend argumentieren
- Text-Elemente in E-Mail und Newsletter
- Betreff-Zeile: Die Öffnungsrate steigern und den Spamfilter umgehen
- Headline: Neugierig machen und den Leser in den Text hineinziehen
- Text-Formate: E-Mail vs. Newsletter

#### 2. Tag

- Überlegungen zu eigenen Online-Texten: Funktion, Format, Zielgruppe und Kundennutzen
- Workshop: Diskussion von Teilnehmer-Texten und eigene Online-Texte verfassen
- Regeln der Text-Redaktion bei Online-Texten
- Workshop: Eigene Online-Texte redigieren und optimieren
- »1. Kurz-Dialog« und 2. Dialog bei Online-Medien
- Eye Tracking: Woran das Auge hängt
- E-Mails und Newsletter richtig gestalten:
  - Regeln der Text-Gestaltung
  - Regeln der Text-Bild-Gestaltung
- Opt-in-Seiten gestalten: Nach einer Studie des SVI

Bringen Sie ihre eigenen Texte mit, erfahren Sie an ihrem Mediums erste Optimierungs-Ansätze.

**Wir empfehlen** den vorherigen Besuch des **Basis-Seminars** nach der Prof. Vögele Dialogmethode.

Das Seminar ist ein Bestandteil des Dialogmanagers.

#### Buchen Sie jetzt als:

**1. Inhouse-Seminar:** Zum Festpreis. Sie gestalten Ihr Seminar ganz persönlich auf Ihre Bedürfnisse in Abstimmung mit Ihrem Trainer inkl. Dokumentation. In Ihrem Unternehmen oder Hotel.

**2. Offenes Seminar:** Für 1.250,-€ zzgl. MwSt. pro Teilnehmer. Sie haben Interesse, wir noch keinem Termin, wir sammeln alle Anmeldungen bis es mehr als 6 Teilnehmer sind. **Dieser „Wecker“ ist für Sie kostenfrei.** Die Seminare finden zweimal im Jahr im Raum Frankfurt statt. Andere Orte gern auf Anfrage. Enthalten sind Dokumentation, Getränke in den Pausen und Mittagessen.

**3. Einzel-Training:** Fragen Sie uns hierzu gern an:

Anmelden unter: [seminar@sv-dialogmethode.de](mailto:seminar@sv-dialogmethode.de)

**SV-Dialogmethode – Training und Consulting – Traubenhüttenweg 1 A – 65719 Hofheim am Taunus**  
**Mobil: +49 (0) 6182/200 78 80 – www.sv-dialogmethode.de – email: info@sv-dialogmethode.de**