



Basis-Seminar zur SV-Dialogmethode - LIVE Online-Seminar

Lernen Sie die **Grund-Prinzipien und deren Anwendungen** kennen, unabhängig Ihres Werbemediums. Die Wichtigkeit von Text und Gestaltung von Print- und Online-Medien. Sie erlernen alle wichtigen **psychologischen Grundlagen der SV-Dialogmethode**. Zur Verdeutlichung werden im LIVE-Seminar verschiedene Kommunikations-Formen herangezogen.

Das Seminar richtet sich an **alle im Dialogmarketing beschäftigte**, die schriftliche Dialog-Medien entwickeln und gestalten. Lernen Sie, wie **Werbemedien wirkungsvoll und verkaufstark** sind.



Klaus Guckler

Ihr Fachdozent der Prof. Vögele Dialogmethode.

Staatl. Kommunikations- & Direktmarketing-Fachwirt. Seit vielen Jahren im Direktmarketing und Adress-Management tätig, u. a. als Marketing-, Werbe- und Vertriebsleiter. Seit 2006 Trainer der Dialogmethode.

Seminar Inhalte:

Teil 1:

- Einführung: Direktmarketing vs. Dialogmarketing
- Die »Lebenskurve« einer Mailing-Aktion
- Die Psychologie der einzelnen Dialog-Stufen

Teil 2:

- Die Dialog-Formel
- Der Kurz-Dialog
- Praxis-Übung

Teil 3:

- Grundsätze der Gestaltungs-Psychologie im Bezug auf Bilder und Texte
- Blickgerechte Gestaltung
- Grundlagen des kundengerechten Textens

Das Online-Seminar findet in drei Teilen statt, damit Sie es **besser in den Berufsalltag integrieren** können. Damit bleibt Ihre **Konzentration** in allen drei LIVE Online-Seminaren **konstant hoch**. Sie haben die Möglichkeit am Folgetag vorangegangene **Punkte** noch einmal zu **hinterfragen**. Gern geht der Kursleiter auf **Ihre Wünsche und Werbemittel** ein.

Senden Sie uns Ihr Werbemedium im Vorfeld zu, gern binden wir es in das Seminar ein und erfahren Sie erste Optimierungs-Ansätze im persönlichen Gespräch oder im Seminar. Dieses Seminar ist der Haupt- Bestandteil des **Dialog-Managers**.

Anmelden unter: seminar@sv-dialogmethode.de

Seminar-Anmeldung

SV-Dialogmethode, Training und Consulting, 65719 Hofheim im Taunus

Basis-Seminar zur SV-Dialogmethode - LIVE Online-Seminar

(Wunsch-) **Datum:**

Ihre Kontaktdaten (Bitte ergänzen)

Seminarteilnehmer:

Vorname: _____ Nachname: _____

E-Mail: (zur Übermittlung der Online-Zugangsdaten): _____

Rechnungs-Empfänger:

Vorname: _____ Nachname: _____

Firma: _____

Kostenstelle: _____ Kostenart: _____

Straße Haus-Nr.: _____

Land: _____ PLZ: _____ Ort: _____

eMail (nur für Rückfragen) _____ @ _____

Telefon: _____

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen unter: <https://sv-dialogmethode.de/agb/>

Unterschrift und Firmenstempel

Name in Druckschrift

.....
Sonstiges